

**事例紹介** **すでに多くの反響をいただいている  
日本政府観光局(JNTO)の記事広告**

**■ 全日本空輸株式会社(ANA)様より**

インバウンドにおける総合的なプラットフォームとして活用  
自社だけではカバーできない、他のコンテンツとの相乗効果が魅力です

JNTO Web マガジンはインバウンドにおける総合的なプラットフォームであり、自社だけではカバーできないチャンネルにもリーチ出来る媒体として活用いたしました。訪日を計画している海外のお客様が見やすく、わくわくする、行ってみたいくなるような作りでインデックス化されており、隣にある記事が我々の情報にも有効に働き、共に相乗効果が期待できます。またブランド化が進んでいるサイトなので、ターゲットや市場も想定しやすく、もちろんPV数も魅力ですね。

[http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special\\_ana.html](http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special_ana.html)  
[http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special\\_ana002.html](http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special_ana002.html)



**■ 東日本電信電話株式会社(NTT東日本)様より**

外国人観光客向け「無料Wi-Fiサービス」に  
予想を超える大きな反響がありました

外国人観光客向け「無料Wi-Fiサービス」の紹介記事にとっても大きな反響をいただきました。背景にあったのは、予想を超える情報の広がりです。例えば台湾では、あるニュースサイトに取り上げられたのをきっかけに、一気にフェイスブック上でシェアされ、現地の雑誌でもサービスが紹介されました。サービス内容や弊社の特徴について、客観的な視点から分かりやすくまとめてもらえたのも記事広告のメリット。自分たちでは見過ごしがちなポイントや強みをしっかりとアピールすることができました。

※NTT東日本様には2年連続で掲載頂いております。

[http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special\\_ntt.html](http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special_ntt.html)  
[http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special\\_ntt002.html](http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special_ntt002.html)



**■ 京成電鉄株式会社様より**

訪日前のお客様向けにスカイライナーの利便性をアピール  
海外のメディア対応にも多言語記事広告を活用して、社内的にも高評価です

訪日前の海外のお客様向けに、スカイライナーの「速さ」「快適さ」「便利さ」を訴求し、成田からのアクセス手段として認知していただくために活用いたしました。これまで現地プロモーションは十分とは言えませんが、海外で弊社サービスをご紹介いただく際に今回の記事を活用いただくなど信頼度も高く、社内的にも高評価でした。またスカイライナーが疾走する姿をFacebookでもご紹介いただき、多くのユーザーから「いいね」を頂いております。今後も引き続き、アクセスやお得なパスなどのご紹介を中心に、海外プロモーションの有効な手段として活用させていただきたいと思っております。

[http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special\\_skyliner.html](http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/special_skyliner.html)



日本政府観光局(JNTO)グローバルWebサイト  
日本政府観光局の公式サイトを活用した、Webマガジン記事広告のご案内



日本政府観光局(JNTO)は、訪日観光推進の公的機関です

# 日本をもっと、 世界に!

訪日外国人旅行者1000万人突破  
2020年オリンピック・パラリンピック東京大会  
和食の無形文化遺産登録  
アジア向けの観光ビザ発給要件緩和

いま世界中が日本に注目し  
訪日外国人旅行者は過去最速のペースで急増しています  
この絶好のチャンスを見逃さないために  
日本政府観光局(JNTO)はグローバルWebサイトのスペースをご提供  
みなさまの海外プロモーションをバックアップいたします

JNTOグローバルWebサイト

英語 <http://www.jnto.go.jp/eng/>  
簡体中文 <http://www.welcome2japan.cn/>  
繁体中文(香港) <http://www.welcome2japan.hk/>  
繁体中文(台湾) <http://www.welcome2japan.tw/>  
韓国語 <http://www.welcometojapan.or.kr/>  
ほか

記事広告事業のご案内	<a href="http://www.jnto.go.jp/jpn/biz_partners/members/service_web.html">http://www.jnto.go.jp/jpn/biz_partners/members/service_web.html</a>	
記事掲載に関するお問い合わせ	<p><b>日本政府観光局(JNTO)</b> Japan National Tourism Organization 事業連携推進部 観光情報戦略室 情報サービスグループ Webマガジン担当</p> <p>Tel : 03-3216-1901 Fax : 03-3214-7680 E-mail : <a href="mailto:jisedai@jnto.go.jp">jisedai@jnto.go.jp</a></p>	<p><b>株式会社ラユニオン・パブリケーションズ</b> 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-2-31 第36荒井ビル7F Tel : 03-3234-9280 Fax : 03-5214-6410</p>



## 訪日プロモーションメディアとしての 日本政府観光局 (JNTO) グローバルサイトの価値とは？

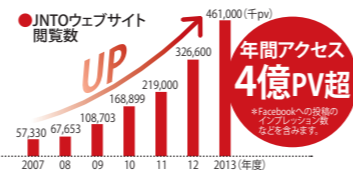
### 1 訪日を考える外国人への確にリーチできる～ 世界中の日本ファンが注目！

訪日旅行の公式サイトとして、年間4億ページビュー超のアクセスを誇る当サイトをご活用いただければ、訪日を検討する海外のお客様に確実に情報を発信することが可能です。「訪日したときに役立つ情報が欲しい」「日本の魅力をもっと知りたい」という方々にリーチできます。

導入事例から  
ワンポイント 海外向けを狙って立ち上げた自社の多言語サイトが、記事広告を活用することで、1ヶ月で90万のアクセスを獲得することができました。(NTT東日本様)

日本政府の公式サイトだからこそ「届けたいターゲット」に情報が伝わります。

- ★海外メディアでの紹介
- ★訪日旅行の公式サイトならではの注目度
- ★信頼度の高い多言語サイト
- ★クチコミにも強い
- ★各国検索エンジンで上位表示



### 2 日本政府観光局の公式サイトだからこそそのブランディング～ 信頼できるオススメ情報として発信可能！

日本政府観光局 (JNTO) の公式サイトが紹介する信頼できる・安心できる情報として、海外のお客様にサービスや製品、地域の魅力を伝えられます。訪日を検討する海外のお客様は、何より信頼できる情報を求めています。日本政府観光局 (JNTO) が客観的な視点から記事をまとめ、世界に発信します。

導入事例から  
ワンポイント 記事広告掲載がきっかけとなり、海外現地メディアから取材を受けるなど、大きくプロモーション効果を上げることができました。(NTT東日本様、京成電鉄様)

### 3 高品質な多言語コンテンツを制作～ ネイティブ視点の魅力あるコンテンツをご提供！

日本政府観光局 (JNTO) のノウハウを活かし、内容・品質にこだわって多言語コンテンツを制作いたします。海外向けにアピールする観点での企画・編集、外国語に翻訳して理解しやすいライティング、各市場向けに好まれる写真のセレクトなど、海外プロモーションのプロフェッショナルチームが、一貫して担当し、記事広告を作り上げます。

導入事例から  
ワンポイント 翻訳の品質がこれまで依頼した他の発注先に比べても高く、社内でも高評価でした。海外の展示会で使用するパンフレットなど、他のツールへも二次利用できそうです。(東急電鉄様、京成電鉄様)

### 4 日本の魅力を伝えるWebマガジンの豊富なコンテンツとも連動～ 記事どうしの相乗効果で幅広い客層にアピール！

Webマガジンには、すでに日本に関する100以上の優良コンテンツが多言語で掲載されており、世界中の日本ファンの注目を集めています。テーマは、地域観光や四季の景観の美しさ、話題のスポットやショッピング、伝統工芸、お祭り、アニメ、先端技術など、非常に多彩です。利用者の多様な興味に応じて、記事広告に誘導します。

導入事例から  
ワンポイント 訪日旅行を予定しているお客様の興味を引く話題が豊富。インデックスの隣に掲載された記事が自社の情報にも有効に働き、相乗効果が期待できます。(ANA様)

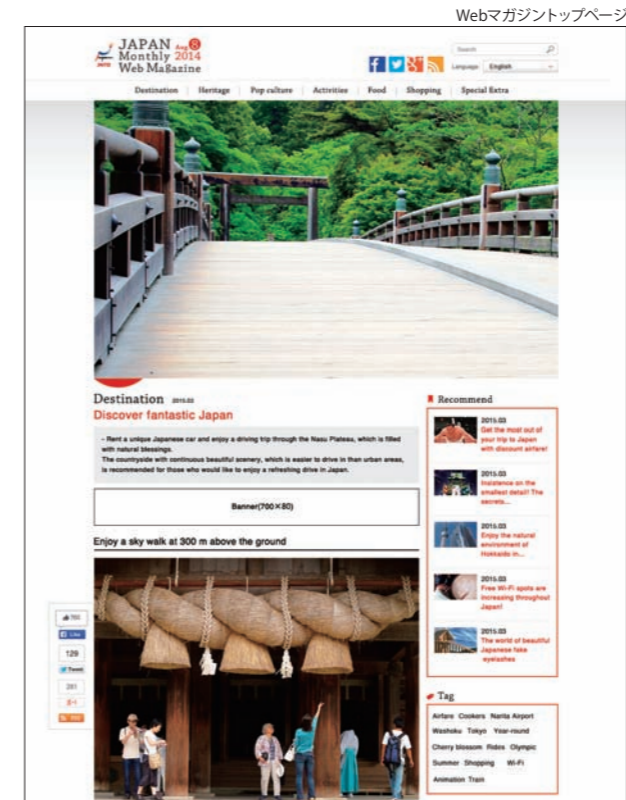
## 活用しやすい4パターンの掲載枠をご用意。 目的や予算に応じて参加いただけます。

### スタンダード [標準仕様]

●Webマガジントップページ

Webマガジントップページの1ページで展開する標準仕様です。JNTOトップページに大バナーを掲載し利用者を誘導、もっとも効果的にご利用いただきやすいおすすめプランです。

※大バナーの掲載は掲載初月の1ヶ月間、英語・繁体中文・簡体中文サイトののみ、複数ある場合はローテーションでの表示となります。



### スペシャル [特集仕様]

●とびら1ページ+本文5ページ

「アクセス」「ショッピング」「和食」「温泉」など、外国人観光客に人気のテーマで「特集」を展開します。とびらページと5ページ=5社で構成する「連合広告」タイプのメニューです。JNTOトップページの大バナーから、利用者を誘導します。

※大バナーの掲載は1ヶ月間、英語・繁体中文・簡体中文サイトののみ、複数ある場合はローテーションでの表示となります。

### ライト [簡易仕様]

●コラムタイプの1ページ

本文800字、写真1～2点で構成、Webマガジントップページをより導入しやすい形でご提供するプランです。自慢の商品やサービスを簡単に多言語でアピールできます。

### プラス [エリア仕様]

●1ページを複数枠で組み合わせ利用

エリアや業界ごとに、複数施設や事業者が共同で記事広告枠をご活用いただけるプランです。1ページを複数の観光施設でまとめて構成したい、温泉地単位で旅館が集まってアピールしたい、といった場合にご活用いただけます。

※スタンダード版をお申し込みいただいたお客様に限定してご提供する、セットメニューです。

## 『JNTO Monthly Webマガジン』が、訪日観光客のニーズに答えて、 より便利に、魅力的にリニューアルしました。

<http://japan-magazine.jnto.go.jp>

2014年8月号(7/28公開)から、Webマガジンは、新デザイン・マルチプラットフォーム対応にリニューアルしました。スマホやタブレットにも対応した多言語サイトを、リーズナブルな料金で導入いただける絶好の機会です。

英語 <http://japan-magazine.jnto.go.jp/en/>  
 簡体中文 <http://japan-magazine.jnto.go.jp/zh/>  
 繁体中文(香港) <http://japan-magazine.jnto.go.jp/hk/>  
 繁体中文(台湾) <http://japan-magazine.jnto.go.jp/tw/>  
 韓国語 <http://japan-magazine.jnto.go.jp/ko/>

One Source - Multi Device

